



**KEMENTERIAN
PELABURAN, PERDAGANGAN DAN INDUSTRI**

TEKS UCAPAN

**YB SENATOR TENGKU DATUK SERI UTAMA ZAFRUL AZIZ
MENTERI PELABURAN, PERDAGANGAN DAN INDUSTRI**

SEMPENA

**PERASMIAN PAMERAN HALAL ANTARABANGSA (MIHAS)
2024**

**PUSAT PAMERAN DAN PERDAGANGAN
ANTARABANGSA MALAYSIA (MITEC), KUALA LUMPUR
17 SEPTEMBER 2024 (SELASA)
9.00 PAGI**

Terima kasih, pengacara majlis.

Bismillahir Rahmanir Rahim

YAB Dato' Seri Anwar bin Ibrahim

Perdana Menteri Malaysia

YAB Dato' Seri Dr. Ahmad Zahid bin Hamidi

Timbalan Perdana Menteri

Dan Menteri Kemajuan Desa dan Wilayah

YAB Dato' Seri Saarani Mohamad

Menteri Besar Perak

YB Liew Chin Tong

Timbalan Menteri MITI

YB Dato' Sri Reezal Merican bin Naina Merican

Pengerusi MATRADE

YBhg. Datuk Mohd Mustafa bin Abdul Aziz

Ketua Pegawai Eksekutif MATRADE

Halal Development Corporation

Jabatan Standard Malaysia

Tuan-tuan Yang Terutama Duta-duta Besar dan Pesuruhjaya-pesuruhjaya Tinggi Kedutaan dan Suruhanjaya Tinggi Asing di Malaysia

Wakil-wakil daripada Kementerian dan Agensi

Rakan-rakan media, Tuan-tuan dan puan-puan

1. Assalamualaikum, salam sejahtera dan salam Malaysia MADANI kepada semua yang hadir di dewan ini, mahupun yang hadir secara maya. Selamat datang ke majlis perasmian **Pameran Halal Antarabangsa Malaysia (MIHAS) 2024**.
2. Pertama sekali, setinggi-tinggi penghargaan kepada YAB Perdana Menteri, YAB Timbalan Perdana Menteri dan rakan-rakan Kabinet di atas kesudian menghadiri majlis perasmian Malaysian International Halal Showcase (atau MIHAS) ini.

AGENDA DAN EKOSISTEM PEMBANGUNAN HALAL NEGARA

3. Industri Halal Malaysia sememangnya terus berkembang secara holistik dengan sokongan institusi utama seperti **Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM)** untuk pensijilan Halal. **Halal Development Corporation Berhad (HDC)** pula menyediakan program pembangunan modal insan, manakala **Jabatan Standard Malaysia** membangunkan piawaian Malaysia untuk pelbagai industri, termasuk sektor Halal.

4. *Last but definitely not least*, **MATRADE** yang merupakan organisasi promosi yang **bertanggungjawab meningkatkan eksport negara** -termasuk bagi produk dan perkhidmatan Halal – ke pasaran antarabangsa.
5. Dari segi strategi untuk mengembangkan sektor Halal, **Pelan Induk Perindustrian Baharu (NIMP 2030)** yang dilancarkan oleh YAB Perdana Menteri lebih kurang setahun yang lalu, dan juga **Pelan Induk Industri Halal (HIMP 2030)** turut memberi tumpuan kepada transformasi dan lonjakan industri Halal negara.
6. Pelengkap industri Halal negara adalah **ekosistem penggalakan eksport kita**, yang diterajui oleh MATRADE. Pelaksanaan **Rangka Tindakan Perdagangan Nasional (NTBp)** yang diterajui MATRADE bertujuan meningkatkan daya saing perdagangan Malaysia termasuk bagi industri Halal.
7. Salah satu daripada **lapan (8) teras strategik di bawah NTBp** adalah memacu pertumbuhan ekonomi melalui pelaburan dan kepelbagaian eksport. Selain **Misi Perdagangan** ke negara-negara terpilih bagi meluaskan akses pasaran yang juga melibatkan YAB Perdana Menteri, serta **pameran-pameran perdagangan antarabangsa**,

MATRADE turut menganjurkan pameran halal seperti **MIHAS**. Kita mahu **mewujudkan kluster eksport** serta menarik syarikat-syarikat global untuk menyumber (*source*) produk dan perkhidmatan Halal dari Malaysia, termasuk dari Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana (PMKS).

8. Ini penting kerana program promosi seumpama MIHAS menjadi tonggak utama dalam usaha kerajaan memperkasa syarikat-syarikat PMKS untuk mengakses pasaran antarabangsa.
9. Bagi memacu **agenda pendigitalan eksport**, MITI turut menggalakkan syarikat Malaysia, termasuk PMKS, untuk menggunakan **platform eDagang rentas sempadan** bagi tujuan **eksport melalui program eTRADE**. Program ini merupakan **insentif untuk penyenaraian produk di platform e-Dagang antarabangsa**, aktiviti pemasaran digital serta latihan yang berkaitan.
10. Pendek kata, **Rangka Tindakan NTBp menyokong usaha meletakkan Malaysia sebagai sebuah negara perdagangan yang dinamik** dan sebagai hab Halal global, sejajar dengan hala tuju Rancangan Malaysia Kedua Belas (RMKe-12) dan juga NIMP 2030.

11. Dalam meningkatkan eksport halal Malaysia, MITI dan MATRADE juga **menggalakkan pengeksport Malaysia untuk memanfaatkan Perjanjian Perdagangan Bebas (FTA)**, termasuk FTA terbesar di dunia iaitu Perkongsian Ekonomi Komprehensif Serantau (**RCEP**) dan Perjanjian Komprehensif dan Progresif bagi Perkongsian Trans-Pasifik (**CPTPP**). **RCEP dan CPTPP masing-masing merangkumi 28 peratus dan 11.5 peratus daripada KDNK global.**
12. **Manfaat FTA** ini termasuk **tarif pada kadar sifar** dan juga **keutamaan akses pasaran**, yang sudah tentu akan menjadikan produk dan perkhidmatan kita lebih menarik serta berdaya saing.

PRESTASI & HALA TUJU INDUSTRI HALAL MALAYSIA

Para hadirin sekalian,

13. **Nilai eksport Halal Malaysia pada tahun 2023 mencecah hampir RM55 bilion, iaitu tahun kedua berturut-turut ia melepasi paras RM50 bilion.**

14. Kategori **Makanan dan Minuman (F&B)** adalah **penyumbang terbesar** eksport Halal dengan **nilai sebanyak RM29.4 bilion, peningkatan hampir 5 peratus** (2022: RM27.84 bilion) diikuti dengan **Ramuan Halal (*Halal Ingredients*), Kosmetik dan Penjagaan Diri, Derivatif Minyak Sawit, Industri Kimia serta Farmaseutikal.**
15. Sungguhpun berdepan dengan cabaran ekonomi global, Alhamdulillah, **Malaysia kekal berada di tempat pertama** bagi sektor makanan Halal dalam **Petunjuk Ekonomi Islam Global 2023 (GIEI)¹**. Ini merupakan pencapaian ke sepuluh tahun berturut-turut yang melambangkan Malaysia sebagai peneraju industri ini di peringkat global.
16. Produk-produk seperti **makanan tambahan (*supplement*), makanan berfungsi (*functional foods*) dan bahan ramuan** juga semakin banyak mencari pengiktirafan Halal, kerana ia lebih diyakini pengguna dari segi kebersihan dan kualiti.
17. Dari sudut perkhidmatan, **sektor Kewangan Islam** juga telah **diterima dan gunapakai secara meluas** di atas prinsip perkongsian risiko, dan **pelaburan berasaskan nilai-nilai Islam seperti keadilan, ketulusan dan tanggungjawab sosial.**

¹ Berdasarkan laporan State of the Global Islamic Economy 2023/2024

18. Nilai-nilai tersebut sememangnya **selaras dengan prinsip ESG (*Environmental, Social & Governance*)** yang banyak dipromosi oleh negara-negara bukan Islam.
19. Justeru, kerajaan Malaysia secara proaktif mendukung industri Halal lebih-lebih lagi kerana **permintaan untuk produk dan perkhidmatan Halal global** diramalkan mencecah nilai **USD5 trilion pada 2030**.
20. Melalui HIMP 2030, syarikat-syarikat Malaysia akan diperkasakan untuk turut merebut peluang tersebut, dengan **menyasarkan eksport Halal sebanyak RM75.2 bilion, atau 11 peratus kepada KDNK negara menjelang 2030**. Sasaran yang ditetapkan sekaligus menggarap rentak pecutan MATRADE untuk mencapai objektif ini, terutamanya melalui penganjuran MIHAS.

MIHAS 2024

Para hadirin yang dihormati,

21. Untuk makluman, MIHAS telah diiktiraf sebagai '**UFI Approved International Trade Fair**' oleh Persatuan Industri Pameran Global (UFI) dan sekaligus diakui sebagai **pameran perdagangan Halal terbesar di dunia**.

22. Alhamdulillah, tahun ini merupakan **ulang tahun MIHAS yang ke-20**. Sebagai pameran perdagangan antarabangsa terbesar di dunia bagi produk dan perkhidmatan Halal, penganjuran MIHAS sejak 2004 telah **memanfaatkan hampir 17,000 pengeksport Malaysia** dan pembeli asing. Ia juga **berjaya menjana hampir RM25 bilion jumlah jualan**, menarik **500,000 pelawat perdagangan** dan melonjakkan nama Malaysia ke pentas global.
23. Yang sama penting, **MIHAS menyediakan peluang bagi syarikat-syarikat, khususnya PMKS**, untuk memperkenalkan produk inovatif mereka kepada bukan hanya **dua bilion penduduk Islam** di seluruh dunia, tetapi juga **populasi dunia yang semakin mengguna pakai konsep Halal**.
24. Contohnya, bagi beberapa laluan penerbangan tertentu, **semakin banyak syarikat penerbangan dari pelbagai negara bukan Islam menawarkan makanan halal secara automatik atau *by default***, di mana pelanggan tidak lagi perlu menempah makanan halal secara khusus. Ini **membuka peluang** yang tinggi bagi syarikat-syarikat dan PMKS Malaysia untuk **menyertai rantai bekalan produk dan perkhidmatan Halal global**.

25. Di samping itu, sejajar dengan teras strategik rangka kerja Malaysia MADANI, NIMP dan HIMP, MIHAS mampu menjadi pemacu utama bagi **melahirkan lebih ramai *Halal Champions*** dalam kalangan industri tempatan. Ia juga **mengukuhkan kedudukan Malaysia** sebagai **hab Halal serantau dan global**.

MIHAS@DUBAI DAN WORLD EXPO OSAKA 2025

Tuan-tuan dan puan-puan yang dihormati sekalian,

26. Selepas penganjuran 20 edisi MIHAS di dalam negara, sukacita diumumkan bahawa MIHAS akan melangkaui sempadan domestik melalui penampilan sulungnya di luar negara, yang akan dikenali sebagai MIHAS@Dubai.
27. Kita mahu **memanfaatkan status Dubai sebagai bandaraya entrepot dan hab utama pasaran Timur Tengah dan Afrika Utara (MENA)**, bagi pengimportan dan pengedaran barangan buatan Malaysia ke negara-negara serantau. **Sasaran jualan eksport di MIHAS@Dubai adalah RM1 bilion** dan saya yakin syarikat-syarikat Malaysia yang menyertainya akan berjaya mencapai sasaran yang ditetapkan.

28. Saya juga dimaklumkan bahawa MATRADE merancang untuk menganjurkan **MIHAS peringkat antarabangsa** di lain-lain negara seperti **China dan Eropah** pada masa hadapan.
29. Saya juga ingin mengambil kesempatan ini untuk berkongsi bahawa MITI telah diberi mandat untuk meneraju **penyertaan Malaysia di Ekspo Dunia Osaka**, dan juga bagi **tonggak Ekonomi sempena Kepengerusian ASEAN** oleh Malaysia pada tahun hadapan.
30. Kedua-dua penglibatan ini juga membuka **peluang bagi pemain industri Halal untuk mengembangkan jejak global mereka** melalui program padanan perniagaan yang akan diselaraskan oleh MATRADE.
31. Syarikat-syarikat Malaysia dijemput untuk menyertai kami melalui **pelbagai program berkait ASEAN** di Malaysia, dan juga di **Ekspo Dunia Osaka yang akan berlangsung selama 6 bulan** dari April hingga Oktober 2025, bagi meninjau pelbagai peluang perniagaan di peringkat antarabangsa terutamanya di negara Jepun.

PENUTUP

Para hadirin sekalian,

32. Sebelum saya mengakhiri ucapan, sekali lagi, saya ingin menzahirkan **penghargaan kepada YAB Dato' Seri Anwar Ibrahim di atas kesudian untuk merasmikan MIHAS edisi ke-20**. Tidak lupa juga kepada para **penaja** yang telah menyokong program ini iaitu **Allanasons, CIMB Islamic, Nestle Products, Fraser & Neave, Standard Chartered Saadiq dan Aujan Coca Cola**.
33. Bagi para pengunjung dan semua tetamu yang hadir, kehadiran anda amat dihargai dan saya percaya kita boleh mencipta lebih banyak peluang bersama-sama dan terus mengukuhkan industri Halal di peringkat antarabangsa.
34. Biasanya sebagai penutup, saya bagi pantun 4 kerat tapi hari ini saya buat kelainan sikit, saya kongsi pantun 2 kerat.

Pasar Ikhwan di Putrajaya
55 Billion eksport halal Malaysia

Pegawai MATRADE semuanya teliti
Tahun ini dah tentu capai lagi

Nak jaga pelanggan bersopan santun
MIHAS kini dah dua puluh tahun

Sekian, Wabillahitaufik walhidayah. Wassalamualaikum
wbt.